


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2022 г., протокол №12/243



Председатель  /Н.С. Сафронов/
(подпись)

Зав.кафедрой дизайна и
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 2644/08 от 13.09.2021г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Рекламно-информационное обеспечение проектирования
Факультет	культуры и искусства
Кафедра	дизайна и искусства интерьера
Курс	4

Направление (специальность) **54.03.01 «Дизайн»**
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) **профиль «Дизайн костюма»**
полное наименование


Форма обучения **очно-заочная**
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)


Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 26.04.2023 г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Желонин А.В	дизайна и искусства интерьера	доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой дизайна и искусства интерьера
 /Е.Л. Силантьева/ Подпись <i>расшифровка подписи</i>
«19» мая 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения дисциплины «Рекламно-информационное обеспечение проектирования»: формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах и пакетах мультимедиа, знание которых является необходимым условием для профессиональной работы дизайнера.. Изучение студентами основных аспектов рекламно-информационного обеспечения проектирования, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для рекламной кампании информации. Обобщение и закрепление практических навыков в области компьютерных технологий. Развитие способности формулировать собственные выводы, собственное понимание решения поставленных задач и полученных в процессе проектирования результатов.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных аспектов современных компьютерных информационных технологий в рекламе;
- изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в процессе рекламной деятельности;
- изучение теоретических основ и практики рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной сети.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Рекламно-информационное обеспечение проектирования» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока (Б1.В.1.ДВ.04.02) ОПОП. Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров. Данная дисциплина по содержанию, структуре, объему учебного материала учитывает область и виды профессиональной деятельности будущих бакалавров.

Входными знаниями, умениями и компетенциями необходимыми для изучения данной дисциплины являются знания, умения и компетенции освоенные в рамках дисциплин: «Основы производственного мастерства», «Макетирование в дизайне костюма», «Спецскульптура».

Изучение данной дисциплины связано со следующими дисциплинами базовой и вариативной частей: «Основы производственного мастерства», «Технология изготовления костюма», «Архитектоника костюма». Освоенные по дисциплине знания могут служить основой для более глубокого понимания рекламных приемов в современной моде.

Предшествует проектно-технологической практике, преддипломной практике. А также подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 Изготовление и апробация экспериментальных моделей (опытных образцов) одежды и аксессуаров	ИД-1пк3 - Знать правила подготовки и проведения примерки и устранения дефектов моделей/коллекций одежды и аксессуаров - Знать технологии кройки деталей, пошива, формования, соединения деталей, обработки и отделки одежды из различных материалов; критерии оценки опытных образцов одежды ИД-2пк3 - Уметь разрабатывать опытный образец модели; осуществлять экономную раскладку деталей модели на материалах - Уметь находить и устранять конструктивные и технологические дефекты ИД-3пк3 Владеть навыками создания образцов моделей/коллекций детской одежды, обуви и аксессуаров для показов, просмотров, обзоров и презентаций из фактических материалов

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очно-заочная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		8
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	16	16
Аудиторные занятия:	16	16
• Лекции	Не предусмотрено УП	Не предусмотрено УП
• Семинары и практические занятия	16	16
• лабораторные работы, практикумы	Не предусмотрено УП	Не предусмотрено УП
Самостоятельная работа	92	92
Форма текущего контроля	Контрольные задания,	Контрольные задания,


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.	реферат	реферат
Курсовая работа	Не предусмотрено УП	Не предусмотрено УП
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачет
Всего часов по дисциплине	108	108

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очно-заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме			
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторная работа				
1	2	3	4	5	6	7	8	
Курс 4 Семестр 7								
Раздел 1. Рекламно-информационные технологии								
1. Характеристика информационных технологий в рекламе.	6	-	1	-	-	5	Устный опрос	
2. Исследование рекламной аудитории.	6	-	1	-	-	5	Устный опрос	
3. Эффективность рекламы.	6	-	1	-	-	5	Устный опрос	
4. Развитие информационных технологий в рекламе.	6	-	1	-	-	5	Устный опрос	
5. Локальные сети и intranet.	7	-	1	-	-	6	Устный опрос	
6. Глобальные сети.	7	-	1	-	-	6	Устный опрос	
7. Рекламные возможности сети Интернет.	7	-	1	-	-	6	Устный опрос	
8. Реклама в сообщениях e-mail и телеконференциях.	7	-	1	-	-	6	Устный опрос	
9. Web-сайт как	7	-	1	-	-	6	Устный	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

объект и субъект рекламы.							опрос
10. Реклама в электронной коммерции.	7	-	1	-	-	6	Устный опрос
11. Баннерная реклама в сети Интернет.	7	-	1	-	-	6	Устный опрос
12. Сетевые рекламные агентства.	7	-	1	-	-	6	Устный опрос
13. Реферат	7	-	1	-		6	защита реферата
14. Обработка изображений.	7	-	1	-	-	6	Устный опрос
15. Работа с цветом.	7	-	1	-	-	6	Устный опрос
16. Ретушь фотографий.	7	-	1	-	-	6	Устный опрос
Итого	108		16	-	-	92	Зачёт

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 4 Семестр 8

Тема 1. Характеристика информационных технологий в рекламе

Общие сведения об информационных технологиях в рекламе. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности. Программные продукты и современные информационно-коммуникационные технологии, используемые в рекламных исследованиях. Новые подходы к подготовке содержания и формы подачи рекламной продукции с использованием современных компьютерных технологий. Современные графические пакеты, использование возможностей компьютерных технологий.

Тема 2. Исследование рекламной аудитории

Методы сбора информации о потенциальной рекламной аудитории. Способы проведения исследований. Последовательность решения различных задач исследования: цель исследования потенциальной рекламной аудитории; постановка задачи исследования; используемые методы, их возможности и ограничения; получение результатов и их интерпретация. Практическое использование результатов исследования в рекламной деятельности.

Тема 3. Эффективность рекламы


Способы оценки эффективности рекламного воздействия. Возможности повышения эффективности воздействия на основе современных информационных технологий. Анализ эффективности рекламной деятельности: экспертная оценка с компьютерной обработкой результатов. Оценка согласованности мнения экспертов.

Тема 4. Развитие информационных технологий в рекламе

Основные направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения рекламной деятельности: правовые аспекты; технические и технологические аспекты; новые организационные формы.

Тема 5. Локальные сети и intranet

Локальные компьютерные сети и сети intranet как основа внутрикорпоративной рекламной деятельности, распространение внутренней рекламы в рамках внутрифирменного маркетинга. Роль локальных сетей в организации совместной работы по подготовке внешних

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

рекламных акций.

Тема 6. Глобальные сети

Основные принципы функционирования глобальных компьютерных сетей. Потенциальные возможности глобальных сетей при решении задач рекламы. Использование в рекламной практике сетевых технологий (Telnet, FTP, Usenet, WWW).

Тема 7. Рекламные возможности сети Интернет

Особенности рекламной коммуникации в Интернет, адресация электронной почты, технология www – гипертекстовое представление информации, адреса URL, браузеры для просмотра web – сайтов. Основные направления обеспечения информационной безопасности: правовая защита, организационная защита, инженерно-техническая защита (аппаратные, программные, криптографические средства).

Тема 8. Реклама в сообщениях e-mail и телеконференциях

Реклама с помощью почтовой (e-mail) рассылки. Списки рассылки: покупка, аренда, формирование собственного списка лояльных потребителей, преимущества и недостатки каждого подхода. Предотвращение опасности нарушения сетевых норм поведения при проведении рекламы по e-mail: спама (spam) и флейминга (flaming). Реклама в группах новостей и телеконференциях: особенности ведения диалога, правила поведения (netiquette), особенности участия в модерлируемых телеконференциях. Организация телеконференции и ее использование в рекламных целях.

Тема 9. Web-сайт как объект и субъект рекламы

Рекламная поддержка при создании и продвижении web-сайта компании. Использование обычных методов рекламы (offline) и методов рекламы в сети Интернет (online). Ориентация средств рекламы на этапы жизненного цикла сайта. Web-сайт как «электронная витрина» компании. Реализация возможности имиджевой рекламы компании, поддерживающей рекламу товаров, рекламы при выведении на рынок новых товаров и т.п. Использование возможностей web-сайта для проведения пробных рекламных кампаний, изучения (тестирования) аудитории посетителей сайта.

Тема 10. Реклама в электронной коммерции

Электронные магазины – разработка рекламных концепций при их организации, реклама в сети в процессе их развития и функционирования. Продвижение при помощи регистрации в поисковых системах. Исследование различных видов рекламного воздействия на посетителей электронных магазинов и на принятие ими решения о покупке.

Тема 11. Баннерная реклама в сети Интернет

Понятие рекламного баннера. Виды баннеров, выполняемые ими функции. Стандарты на рекламные баннеры в сети, организации, занимающиеся подготовкой и внедрением баннерных стандартов. Современные формы баннерной рекламы: использование технологии GIF-анимации, аудио и видеосредств.

Тема 12. Сетевые рекламные агентства

Стратегия размещения рекламных баннеров. Использование для показа баннеров web-сайтов и электронных торговых площадок. Показ баннеров на поисковых серверах. Стоимость показа баннеров в сети. Роль сетевых рекламных агентств, предоставляемые ими услуги. Сети баннерного обмена (bannerexchangeservices).

Тема 13. Реферат


Написание реферата по предлагаемой студентам тематике.

Тема 14. Обработка изображений

Сохранение изображений. Изменение формы и размера, кадрирование, деформация, яркость и контраст.

Тема 15. Работа с цветом

Коррекция цвета. Цветовые модели. Палитры. Цвет. Цветовой тон, насыщенность и осветление. Увеличение резкости изображения, размытие.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 16. Ретушь фотографий

Улучшение качества изображения. Воссоздание удаленных или поврежденных фрагментов изображения.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Характеристика информационных технологий в рекламе

(Форма проведения - практические занятия)

Вопросы к теме:

1. Общие сведения об информационных технологиях в рекламе.
2. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности.
3. Программные продукты и современные информационно-коммуникационные технологии.
4. Новые подходы к подготовке содержания и формы подачи рекламной продукции с использованием современных компьютерных технологий.
5. Современные графические пакеты, использование возможностей компьютерных технологий.

Тема 2. Исследование рекламной аудитории

(Форма проведения - практические занятия)

Вопросы к теме:

1. Методы сбора информации о потенциальной рекламной аудитории.
2. Способы проведения исследований.
3. Последовательность решения различных задач исследования
4. Практическое использование результатов исследования в рекламной деятельности.

Тема 3. Эффективность рекламы

(Форма проведения - практические занятия)

Вопросы к теме:

1. Способы оценки эффективности рекламного воздействия.
2. Возможности повышения эффективности воздействия на основе современных информационных технологий.
3. Анализ эффективности рекламной деятельности: экспертная оценка с компьютерной обработкой результатов.
Оценка согласованности мнения экспертов.

Тема 4. Развитие информационных технологий в рекламе

(Форма проведения - практические занятия)

Вопросы к теме:

1. Основные направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения рекламной деятельности.

Тема 5. Локальные сети и intranet

(Форма проведения - практические занятия)

Вопросы к теме:


1. Локальные компьютерные сети и сети intranet как основа внутрикорпоративной рекламной деятельности.
2. Роль локальных сетей в организации совместной работы по подготовке внешних рекламных акций.

Тема 6. Глобальные сети

(Форма проведения - практические занятия)

Вопросы к теме:

1. Основные принципы функционирования глобальных компьютерных сетей.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

2. Потенциальные возможности глобальных сетей при решении задач рекламы.
3. Использованию в рекламной практике сетевых технологий (Telnet, FTP, Usenet, WWW).

Тема 7. Рекламные возможности сети Интернет

(Форма проведения - практические занятия)

Вопросы к теме:

1. Особенности рекламной коммуникации в Интернет.
2. Основные направления обеспечения информационной безопасности.

Тема 8. Реклама в сообщениях e-mail и телеконференциях

(Форма проведения - практические занятия)

Вопросы к теме:

1. Реклама с помощью почтовой (e-mail) рассылки.
2. Списки рассылки: покупка, аренда, формирование собственного списка лояльных потребителей, преимущества и недостатки каждого подхода.
3. Предотвращение опасности нарушения сетевых норм поведения при проведении рекламы.
4. Реклама в группах новостей и телеконференциях. Организация телеконференции и ее использование в рекламных целях.

Тема 9. Web-сайт как объект и субъект рекламы

(Форма проведения - практические занятия)

Вопросы к теме:

1. Рекламная поддержка при создании и продвижении web-сайта компании. Использование обычных методов рекламы (offline) и методов рекламы в сети Интернет (online).
2. Ориентация средств рекламы на этапы жизненного цикла сайта.
3. Web-сайт как «электронная витрина» компании.
4. Реализация возможности имиджевой рекламы компании.
5. Использование возможностей web-сайта для проведения пробных рекламных кампаний.

Тема 10. Реклама в электронной коммерции

(Форма проведения - практические занятия)

Вопросы к теме:

1. Продвижение при помощи регистрации в поисковых системах.
2. Различные виды рекламного воздействия на посетителей электронных магазинов и на принятие ими решения о покупке.

Тема 11. Баннерная реклама в сети Интернет

(Форма проведения - практические занятия)

Вопросы к теме:


1. Понятие рекламного баннера.
2. Виды баннеров, выполняемые ими функции.
3. Стандарты на рекламные баннеры в сети, организации, занимающиеся подготовкой и внедрением баннерных стандартов.
4. Современные формы баннерной рекламы: использование технологии GIF-анимации, аудио и видеосредств.

Тема 12. Сетевые рекламные агентства

(Форма проведения - практические занятия)

Вопросы к теме:

1. Стратегия размещения рекламных баннеров.
2. Использование для показа баннеров web-сайтов и электронных торговых площадок. Показ баннеров на поисковых серверах.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Стоимость показа баннеров в сети.
4. Роль сетевых рекламных агентств.

Тема 13. Реферат

(Форма проведения - практические занятия)

Написание реферата по предлагаемой студентам тематике.

Тема 14. Улучшение качества изображений

(Форма проведения - практические занятия)

Сохранение изображений. Изменение формы и размера, кадрирование, деформация, яркость и контраст.

Вопросы к теме:

1. Типы файлов
2. Инструменты изменения размера и пропорций.
3. Изменение яркости и контраста изображения.

Тема 15. Работа с цветом.

(Форма проведения - практические занятия)

Коррекция цвета.

Вопросы к теме:

1. Цвет. Цветовой тон, насыщенность и осветление. Цветовые модели. Палитры.
2. Увеличение резкости изображения, размытие.
3. Применение фильтров.

Тема 16. Ретушь фотографий.

(Форма проведения - практические занятия)

Улучшение качества изображения. Воссоздание удаленных или поврежденных фрагментов изображения.

Вопросы к теме:

1. Удаление нежелательных фрагментов изображения.
2. Клонирование из одного изображения в другое.
3. Инструменты клонирования и реставрации изображения.


7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Не предусмотрено УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

8.1 Темы рефератов(текущий контроль)

1. Современные информационные технологии в рекламе.
2. Исследование рекламной аудитории: способы проведения и методы обработки результатов.
3. Возможности современных компьютерных технологий по повышению эффективности рекламы. Оценка эффективности.
4. Использование в рекламной практике технологий глобальных компьютерных сетей.
5. Рекламные возможности сети Интернет.
6. Реклама по e-mail и в телеконференциях: основные возможности.
7. Рекламная поддержка при создании и продвижении web-сайта компании.
8. Использование возможностей web-сайта для ведения рекламной деятельности.
9. Реклама в электронной коммерции.
10. Баннерная реклама в сети Интернет.
11. Роль сетевых рекламных агентств, предоставляемые ими услуги.
12. Сетибаннерногообмена (banner exchange services).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Цель написания реферата: раскрыть сущность и особенности изучаемого теоретического вопроса либо темы.

Задачи: изучить особенности рекламно-информационного проектирования, раскрыть теоретические аспекты рекламно-информационного проектирования, проанализировать деятельность дизайнера в рамках рекламно-информационного проектирования, исследовать существующие методы рекламно-информационного проектирования.

Содержание: изложить в реферате научные вопросы, путем теоретического изложения информации или посредством проведения практических исследований и глубокого анализа.

Требования к реферату:

Работа должна отвечать следующим требованиям:

- раскрытие темы реферата;
- последовательность содержания;
- владение знаниями теоретического содержания


9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Вопросы к зачету

1. Что понимается под информационным обеспечением рекламной деятельности, каким образом организуется и функционирует система получения необходимой рекламной информации?
2. Каким образом локальные вычислительные сети и сети internet используются для информационного обеспечения рекламной деятельности?
3. Каковы основы функционирования глобальной сети Интернет? Какие в этой сети имеются средства для работы с рекламной информацией?
4. Выбрав один из адресов какой-либо фирмы, обратитесь на ее сайт и изучите доступную информацию. Какие возможности рекламы в Интернет использует эта фирма?
5. Найдите на сайтах различных компаний примеры использования стандартов на баннеры
6. Как функционирует и как используется в рекламной деятельности электронная почта?
7. Составьте рекламное сообщение от имени фирмы. Используйте файл подписи и присоединенные файлы различных форматов.
8. Каким образом организуется рекламная деятельность на web-сайте фирмы.
9. Перечислите все основные возможности, приведите конкретные примеры.
10. Как организуется изучение посетителей в электронном магазине? Какие виды рекламы могут использоваться в электронном магазине?
11. Как работают сетевые рекламные агентства?

Вопросы к экзамену


1. Какие фильтры бывают в Photoshop.
2. Использование фильтров текстурных, художественных, размытия.
3. Применение фильтров к изображению.
4. Импорт и экспорт из Adobe Photoshop.
5. Импорт и экспорт из CorelDRAW.
6. Импорт и экспорт текста из других программ.
7. Виды шрифтов.
8. Начертание шрифтов.
9. Изменение свойств шрифтов.
10. Применение эффектов к шрифтам.
11. Работа со шрифтом вдоль кривой.
12. Трансформация шрифта.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

13. Работа с инструментами рисования и редактирования кривых линий.
14. Масштабирование и трансформация.
15. Заливка цвета.
16. Задание нужного размера файла.
17. Импорт растрового изображения. Изменение размера и свойств.
18. Работа со шрифтовой частью. Подбор шрифта.
19. Создание композиции.
20. Сохранение файла с заданными параметрами.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Тема	Содержание самостоятельной работы
1. Характеристика информационных технологий в рекламе.	Усвоение текущего учебного материала; Самостоятельное изучение дополнительных разделов дисциплины, работа в библиотеке; Подготовка к практическим занятиям; Подготовка, оформление и сдача реферата
2. Исследование рекламной аудитории.	
3. Эффективность рекламы.	
4. Развитие информационных технологий в рекламе.	
5. Локальные сети и intranet.	
6. Глобальные сети.	
7. Рекламные возможности сети Интернет.	
8. Реклама в сообщениях email и телеконференциях.	
9. Web-сайт как объект и субъект рекламы.	
10. Реклама в электронной коммерции.	
11. Баннерная реклама в сети Интернет.	
12. Сетевые рекламные агентства.	
13. Реферат	
14. Обработка изображений.	
15. Работа с цветом.	
16. Ретушь фотографий.	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 793 с. — ISBN 978-5-4497-0506-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93614.html>

2. Макарова, Т. В. Веб-дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова. — Электрон.текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2015. — 148 с. — 978-5-8149-2075-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58086.html>

дополнительная

1. Великанов, Е. Ю. Средства мультимедиа в материаловедении : учебное пособие / Е. Ю. Великанов, А. А. Гордеев, Н. М. Твердынин. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 36 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26624.html>


2. Основы Web-технологий : учебное пособие / П. Б. Храмцов, С. А. Брик, А. М. Русак, А. И. Сурин. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Вузовское образование, 2017. — 375 с. — ISBN 978-5-4487-0068-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67384.html>

3. Калиничева М.М., Техническая эстетика и дизайн : Словарь / Калиничева М.М., Решетова М.В. - М.: Академический Проект, 2020. - 356 с. (Summa) - ISBN 978-5-8291-2575-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829125752.html>

учебно-методическая:

Методические указания для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Рекламно-информационное обеспечение проектирования» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» всех форм обучения / А. В. Желонин. - Ульяновск : УлГУ, 2021. - 18 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/11297>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:
 
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение
стандартное

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. – Москва, [2022]. – URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.8. ClinicalCollection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.


2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон.дан. - Москва :КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. – Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст :электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»: электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMARTImagebase: научно-информационная база данных EBSCO// EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


Согласовано:

зам. нач. УИТИ | Ключова АВ
Должность сотрудника УИТИ | ФИО | подпись | дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (выбрать необходимое).

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

<p>Компьютерный класс №522 для проведения занятий курсового проектирования, семинарского и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного обеспечения тематических иллюстраций в соответствии с рабочей программой дисциплины).</p> <p>доступ к сети Intranet (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения тематических иллюстраций в соответствии с рабочей программой дисциплины).</p> <p><i>Технические средства:</i> Специальная мебель на 11 посадочных мест, Доска аудиторная Стенды Плакаты Помещение укомплектовано специальной мебелью и техническими средствами обучения (автоматизированные рабочие места на 11 персональных компьютеров) Площадь 44,68 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 3)</p> <p>Помещение № 40</p>
<p>Учебная аудитория № 230 для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных места и техническими средствами обучения (16 персональных компьютера) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1)</p> <p>Помещение № 114</p>
<p>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1)</p> <p>Помещение № 125</p>

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.


Разработчик


подпись

доцент Желонин А.В.


должность

ФИО


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ


вводится для регистрации изменений РПД ВО, ПП ВО, программы ГИА ВО в соответствии с отметкой на титульном листе об актуализации документа на заседании кафедры (№ протокола, дата)


№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускную кафедру	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, электронно-библиотечные системы П.11/9 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения 1.	Силантьева Е.Л.		26.04.2023
2.				
3.				

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

вводится для регистрации изменений РПД ВО, ПП ВО, программы ГИА ВО в соответствии с отметкой на титульном листе об актуализации документа на заседании кафедры (№ протокола, дата)

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, электронно-библиотечные системы П.11/9 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения 1.	Силантьева Е.Л.		26.04.2023
2.				
3.				

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. MicrosoftOffice 2016
5. «МойОфис Стандартный»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / _____ / _____

Должность сотрудника УИТТ

ФИО

подпись

дата